



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)**

**FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS E INFORMATICA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 Nombre y código de la asignatura : **ARQUITECTURA EMPRESARIAL**
1.2 Número de Créditos : 04
1.3 Número de horas semanales : TEORIA LABORATORIO: 2+2 horas
1.4 Ciclo de estudio : IX
1.5 Período académico : 2019-I
1.6 Pre - requisito :
1.7 Docentes : José César Piedra Isusqui
pedraisusqui@yahoo.com

2. SUMILLA

El curso permite al participante entender, explicar los modelos de negocios en un contexto competitivo y de globalización identificando sus necesidades de información en factores internos y externos, así como la utilización de metodologías incluyendo los siguientes conceptos: la teoría de sistemas y los sistemas de información, arquitectura empresarial.

3. COMPETENCIA GENERAL

- . Análisis de Problemas
- . Trabajo Individual y en equipo
- . Comunicación
- . Sistemas de Información

4. PROGRAMACIÓN

Unidad didáctica 1: Arquitectura Empresarial en la ingeniería de negocios.				
Competencia específica: Comprender acerca de metodologías para evaluación de tecnologías de información. Así como aplicar una técnica para la evaluación de la infraestructura de tecnología de información.				
Sem.	Contenidos	Estrategias didácticas	Actividades	Evaluación
1	Revisiones previas de la organización. Antecedentes a la arquitectura empresarial.	Expositiva Participativa	Establecemos acuerdos de convivencia Dialogamos sobre el contenido del sílabo	Participación continúa de los alumnos en el estudio de casos en clase. Estudio en sobre el tema de clases.
2	Introducción al concepto de arquitectura empresarial. Campo de acción de la arquitectura empresarial. Alcance de la arquitectura empresarial.	Expositiva Participativa	Dialogamos sobre el contenido del tema	Participación activa del estudiante sobre casos relacionados al tema. Y propuesta del primer trabajo.
3	Frameworks de arquitectura empresarial, Contexto del uso de una arquitectura empresarial.	Expositiva Participativa	Dialogamos sobre el contenido del tema	Participación activa del alumno.
4	Planeamiento de la arquitectura empresarial, Problemática y recomendaciones para la aplicación de una arquitectura empresarial	Expositiva Participativa	Dialogamos sobre el contenido del tema	Participación activa del alumno.
5	Pasos para la planeación de una arquitectura empresarial	Expositiva Participativa	Dialogamos sobre el contenido del tema	Participación activa del alumno.
6	Estudio de la empresa en el marco de una arquitectura empresarial. Planeación y ejecución de la encuesta empresarial.	Expositiva Participativa	Dialogamos sobre el contenido del tema	Participación activa del alumno.
7	Estudio del modelo del negocio, funciones de negocio. La cadena valor en el modelo de negocio.	Expositiva Participativa	Dialogamos sobre el contenido del tema	Participación activa del alumno
8	EXAMEN PARCIAL			
9	Sistemas actuales de la empresa y la arquitectura de tecnología. El catalogo de información. Elaboración del catalogo de información.	Expositiva Participativa	Dialogamos sobre el contenido del tema	Participación activa del alumno
10	La arquitectura de datos. Los sujetos de datos y entidades. Análisis de las entidades de la empresa.	Expositiva Participativa	Dialogamos sobre el contenido del tema	Participación activa del alumno
11	La arquitectura de Aplicaciones. Relacionamiento de la arquitectura de aplicaciones y la arquitectura de datos.	Expositiva Participativa	Dialogamos sobre el contenido del tema	Participación activa del alumno
12	La arquitectura de tecnología. La arquitectura de tecnología y el catalogo de información.	Expositiva Participativa	Dialogamos sobre el contenido del tema	Participación activa del alumno
13	El plan de implementación de la arquitectura empresarial. Transición de la arquitectura empresarial. Transición de la implementación de la arquitectura empresarial.	Expositiva Participativa	Dialogamos sobre el contenido del tema	Participación activa del alumno

Unidad didáctica 2: Las TICs en la ingeniería de negocios				
Competencia específica: Comprender la aplicación la tecnología de información y comunicaciones. Comprender los usos de las TICs en los negocios.				
Sem.	Contenidos	Estrategias didácticas	Actividades	Evaluación
14	Las TICs en los negocios. Usos de las TICs en los negocios. Gestion de las relaciones con el cliente.	Expositiva Participativa	Dialogamos sobre el contenido de la sesión de clases	Participación activa del estudiante.
15	La inteligencia de negocios en la empresa. Aplicación conjunta del CRM y la inteligencia de negocios.	Expositiva Participativa	Dialogamos sobre el contenido del tema	Participación activa del estudiante.
16	EXAMEN FINAL			.

5. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La teoría y la práctica de la asignatura se desarrollarán en aula. Se establecerán desde la primera sesión de clases grupos de estudiantes para la realización de los trabajos prácticos del curso los que serán guiados por el docente. Asimismo se procederá a la técnica expositiva del curso usando presentaciones, organizadores didácticos, y casos de estudio relacionados a los temas de clases.

El estudiante tendrá una participación activa y permanente en la disertación de las sesiones de clases.

La tarea académica se llevará a cabo en las sesiones de práctica y estarán compuestas de los trabajos de investigación, las exposiciones y los trabajos prácticos, que se computarán con promedio simple. los trabajos deberán traerse resueltos a la sesión que corresponda y los alumnos deberán estar preparados para exponerlos durante la sesión. Los trabajos de investigación tratarán sobre los temas recomendados en las sesiones correspondientes

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será permanente durante el desarrollo del curso. La evaluación estará compuesta por:

	Concepto	Porcentaje	Descripción
N1	Examen Parcial (EP)	100 %	Examen Parcial (escrito)
N2	Promedio de Prácticas	100%	Promedio de prácticas (Incluye exposiciones, trabajos practicos, Proyecto Final)
N3	Examen Final (EF)	100 %	Examen Final (escrito)
Fórmula = (N1 + N2 + N3)/3			

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Tecnologías de la Información y su uso en Gestión. Editorial McGraw-Hill 1998. Autor: Oscar Barros
- Sistemas de Información para los Negocios. McGraw-Hill, México 2005. Autor: Daniel Cohen / Enrique Asin
- Concepto de Administración Estratégica. Editorial Pearson, México 2003. Autor. Fred R., David
- Ventaja Competitiva (Creación y sostenibilidad de un rendimiento superior). Ediciones Pirámide, 2010. Michael Porter
- Estrategia Competitiva (Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores). Ediciones Pirámide, 2009. Michael Porter.
- Rafael Andreu, Joan Ricart y Joseph Valor(2001), Estrategias y Sistemas de Información,. 2ta. Edición, , Mc Graaw Hill.
- El Negocio esta en Internet. Editorial Pearson México 2000. Peter S. Cohan
- Ciberestrategia. Editorial Pearson, México 2000. de Bickerton, Simpson – Holley
- Comercio Electrónico. Editor: Universidad Del Pacífico – LIMA, Año: 2001. Autor - Oscar Malca.
- Sistemas de Información Gerencial. Editorial Pearson, 2008. Autor Laudon-Laudon.
- Sistemas de Información Gerencial, Editorial McGrawHill, 2006. Autor. James A..O'brien, George M. Marakas.
- La Oportunidad de Negocios en la Base de la Pirámide. Editorial Norma, Colombia 2005. Autor C. K. Prahaleed
- El Próximo Escenario Global. Editorial Norma. Colombia 2005. Autor Kenichi Ohmae.
- E-COMMERCE, negocio tecnología y sociedad. Editorial Pearson, 2009. Autor Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver
- Comercio Electónico, Tercera Edición; Editorial Thomson Learning; Autor: Gary P. Schneider
- Fundamentos de Mercadotecnia. LCB Perú Ediciones, Perú 2005. Autor: Mg. Mario Vildósola Basay
- E-COMMERCE, business. technology. society. Editorial Pearson 2011. Autor Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver.
- Principios de Seguridad en el Comercio Electrónico. Editorial Alfaomega, 2009. Autor Juan F. Puentes Calvo.
- ¿QUE ES LA NUBE? El futuro de los sistemas de información. Editorial ANAYA, 2012. Autor: Barrie Sosinsky
- Ingeniería de Software. Editorial Pearson, 2011. Autor: Ian Sommerville.
- La Tecnología E-BUSINESS. Editorial Thomson Paraninfo, 2005. Autor: José Huidobro, David Roldan.
- La Revolución E-BUSINESS. Editorial Prentice Hall, 2000. Autor: Daniel Amor.
- Negocios en Internet. Editorial Astreda, 2005. Autor: Heriberto Simon Hocsman