



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)**

**FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS E INFORMATICA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 Nombre y código de la asignatura : ADQUISICION ADMINISTRACION Y
ESTRATEGIA DE SISTEMAS DE INFORMACION - 2010805
- 1.2 Número de Créditos : 03
- 1.3 Número de horas semanales : Teoría: 2 horas Practica: 2 horas
- 1.4 Ciclo de estudio : VIII
- 1.5 Período académico : 2019-I
- 1.6 Pre - requisito : 2010603 – Gestión de los procesos de negocio
- 1.7 Docentes : José César Piedra Isusqui
pedraisusqui@yahoo.com

2. SUMILLA

Esta asignatura corresponde al área de formación especializada, es de naturaleza teórico y práctico; tiene el propósito de conocer la gestión de alto nivel en la exploración de la adquisición, el desarrollo y la implementación de planes y políticas para lograr sistemas de informaciones eficientes y eficaces. Los principales contenidos son: La función del sistema de información. Alineamiento de la estrategia de sistemas de información. El uso estratégico de la información. Impacto de los sistemas de información en la organización y los procesos. Economía y planificación de los sistemas de información. El papel de los sistemas de información en la definición y configuración de la competencia. Administración de la función de los sistemas de información. Evaluación y financiación de las inversiones en el rendimiento y operaciones de las tecnologías de información. La adquisición de recursos y capacidades de la tecnología de la información. Administración de riesgos en sistemas de información".

3. COMPETENCIA GENERAL

- . Análisis de Problemas
- . Trabajo Individual y en equipo
- . Comunicación
- . Sistemas de Información

4. PROGRAMACIÓN

| Unidad didáctica1: Análisis Estratégico | | | | |
|---|--|---|--|--|
| Competencia específica: Comprender el concepto de la formulación de la estrategia en el proceso del planeamiento estratégico empresarial. Aplicar metodologías y técnicas para la formulación de la estrategia. Comprender el modelo de negocio empresarial. | | | | |
| Sem. | Contenidos | Estrategias didácticas | Actividades | Evaluación |
| 1 | Introducción a los Sistemas de Información. Los sistemas de información y la organización. Introducción al análisis estratégico, y su relación con el plan estratégico empresarial. El modelo de Porter de las 5 fuerzas y planeamiento estratégico. | Expositiva Participativa | Establecemos acuerdos de convivencia Dialogamos sobre el contenido del sílabo | Participación continúa de los alumnos en el estudio de casos en clase. Estudio en sobre el tema de clases. |
| 2 | Análisis estratégico el modelo de Fred David. Formulación de la Estrategia. Visión, misión, Estrategia y políticas. Análisis Interno | Expositiva Participativa | Dialogamos sobre el contenido del tema | Participación activa del estudiante sobre casos relacionados al tema. Y propuesta del proyecto de curso. |
| 3 | Análisis Externo, Matriz DOFA, Matriz de perfil competitivo. Caso de Estudio. | Expositiva Participativa | Dialogamos sobre el contenido del tema | Participación activa del estudiante. Presentación de casos respecto a la sesión. |

| Unidad didáctica 2: Planeamiento estratégico de la Información | | | | |
|--|---|---|---|--|
| Competencia específica: Comprender acerca de metodologías para el planeamiento estratégico de información. Aplicar una metodología para el planeamiento estratégico de información. Establece el alineamiento estratégico, la estrategia de negocios versus la tecnología de información. | | | | |
| Sem. | Contenidos | Estrategias didácticas | Actividades | Evaluación |
| 4 | Metodologías para el planeamiento estratégico de información. El análisis de metas y problemas. Horizonte de planeamiento. Fuentes de las metas de la empresa. Estudio de Metas, Problemas y funciones. | Expositiva Participativa | Dialogamos sobre el contenido del tema | Participación activa del alumno. Revisión y asesoría del proyecto, |
| 5 | Visión estratégica de sistemas, ejemplos de sistemas estratégicos. Riesgos en los negocios. Oportunidades de sistemas estratégicos. Función del director de sistemas estratégicos (CIO). | Expositiva Participativa | Dialogamos sobre el contenido del tema | Participación activa del estudiante. |
| 6 | Análisis de los factores críticos de éxito. Introducción al FCE. Ejemplos del FCE. Análisis y jerarquía del FCE. Componentes del FCE. | Expositiva Participativa | Dialogamos sobre el contenido del tema | Participación activa del estudiante. |
| 7 | Análisis del Impacto tecnológico. Oportunidades de TI en los negocios. El cambio tecnológico. Matriz de impacto tecnológico. Marcos para el alineamiento estratégico. | Expositiva Participativa | Dialogamos sobre el contenido del tema | Participación activa del estudiante. |
| 8 | EXAMEN PARCIAL | | | |

| Unidad didáctica 3: Modelamiento empresarial | | | | |
|---|--|---|---|--|
| Competencia específica: Comprender la metodología para el modelamiento empresarial. Aplicar una técnica para diseñar la arquitectura de datos. | | | | |
| Sem. | Contenidos | Estrategias didácticas | Actividades | Evaluación |
| 9 | El modelamiento empresarial. Sujeto de datos, entidades, funciones de negocio. | Expositiva Participativa | Dialogamos sobre el contenido de la sesión de clases | Participación activa del alumno. Revisión y asesoría del proyecto, |
| 10 | Introducción a la arquitectura de datos empresarial. Diseño de una arquitectura de datos. Caso de estudio. | Expositiva Participativa | Dialogamos sobre el contenido del tema | Participación activa del estudiante. |
| 11 | Posicionamiento estratégico de la empresa. La matriz PEEA. | Expositiva Participativa | Dialogamos sobre el contenido del tema | Participación activa del estudiante. |
| 12 | La cadena de valor de Michael Porter. Actividades primarias. Actividades secundarias. | Expositiva Participativa | Dialogamos sobre el contenido del tema | Participación activa del estudiante. |
| 13 | Plan Informático. Plan de desarrollo de sistemas. Plan de Software de base. Plan de hardware. | Expositiva Participativa | Dialogamos sobre el contenido del tema | Participación activa del estudiante |

| Unidad didáctica 4: Adquisiciones de TICs | | | | |
|---|--|---|---|--|
| Competencia específica: Comprender la metodología para el modelamiento empresarial. Aplicar una técnica para diseñar la arquitectura de datos. | | | | |
| Sem. | Contenidos | Estrategias didácticas | Actividades | Evaluación |
| 14 | Adquisición de Sistemas de Información y tecnologías de información. Marco para adquisiciones de TICs. | Expositiva Participativa | Dialogamos sobre el contenido de la sesión de clases | Participación activa del alumno. Revisión y asesoría del proyecto, |
| 15 | Exposición de los proyectos del curso. | Expositiva Participativa | Dialogamos sobre el contenido del tema | Participación activa del estudiante. Exposición de los proyectos |
| 16 | EXAMEN FINAL | | | . |

5. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La teoría y la práctica de la asignatura se desarrollarán en aula. Se establecerán desde la primera sesión de clases grupos de estudiantes para la realización de los trabajos prácticos del curso los que serán guiados por el docente. Asimismo se procederá a la técnica expositiva del curso usando presentaciones, organizadores didácticos, y casos de estudio relacionados a los temas de clases.

El estudiante tendrá una participación activa y permanente en la disertación de las sesiones de clases.

La tarea académica se llevará a cabo en las sesiones de práctica y estarán compuestas de los trabajos de investigación, las exposiciones y los trabajos prácticos, que se computarán con promedio simple. los trabajos deberán traerse resueltos a la sesión que corresponda y los alumnos deberán estar preparados para exponerlos durante la sesión. Los trabajos de investigación tratarán sobre los temas recomendados en las sesiones correspondientes.

El proyecto del curso consiste en una aplicación de todos los temas tratados en las sesiones de clases, el que será guiado por el docente del curso.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será permanente durante el desarrollo del curso. La evaluación estará compuesta por:

| | Concepto | Porcentaje | Descripción |
|-------------------------------------|-----------------------|------------|--|
| N1 | Examen Parcial (EP) | 100 % | Examen Parcial (escrito) |
| N2 | Promedio de Prácticas | 100% | Promedio de prácticas (Incluye exposiciones, trabajos practicos, Proyecto Final) |
| N3 | Examen Final (EF) | 100 % | Examen Final (escrito) |
| Fórmula = (N1 + N2 + N3)/3 | | | |

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- James Martín (1995), Information Engineering. Book 2. Planing & Analysis, Practice Hall.
- Leonard D. Goodstein, Timothy M, W(2000), Planeación Estratégica Aplicada.
- Daniel Cohen y Enrique Asin (2001), Sistemas de Información para los Negocios, 3ra. Edición, Mc Graw Hill
- Raymund Mcleod.(2000), Sistema de Información Gerencial.
- “Desarrollo y Gestión de Proyectos Informaticos”. Steve McConnell -2000
- “Ingeniería de Software”. 4ta. Edición, Roger S. Pressman.
- Rafael Andreu, Joan Ricart y Joseph Valor(2001), *Estrategias y Sistemas de Información*,. 2ta. Edición, , Mc Graaw Hill.
- Jerry N. Luftman(2001), *La Competencia en la era de la Información : Alineación estratégica en la practica*. Oxford University Press Mexico, S.A de C.V

- Anita Cassidy(1998). *A practical Guide to Information Systems Strategic Planning*, CRC Press LLC, USA
- Jose Luis Molina(2003), *La gestión del conocimiento en las Organizaciones*, Librosenred.com
- Ikujiro Nonaka, Hirotaka Takeuchi(2002), *La Organización Creadora de Conocimiento*, Oxford University Press Mexico, S.A de C.V
- Kaplan Robert S, & Norton David P(2003), *The balanced scoredcard(BSC) and its implementation*, Business School Publishing Corporation.
- *Manual de COBIT 5*